



**Linux Day 2021**

*Giornata Nazionale per il Software Libero*



**COOKIE E BANNER: ACCETTO  
O NON ACCETTO?**

# CHI SIAMO

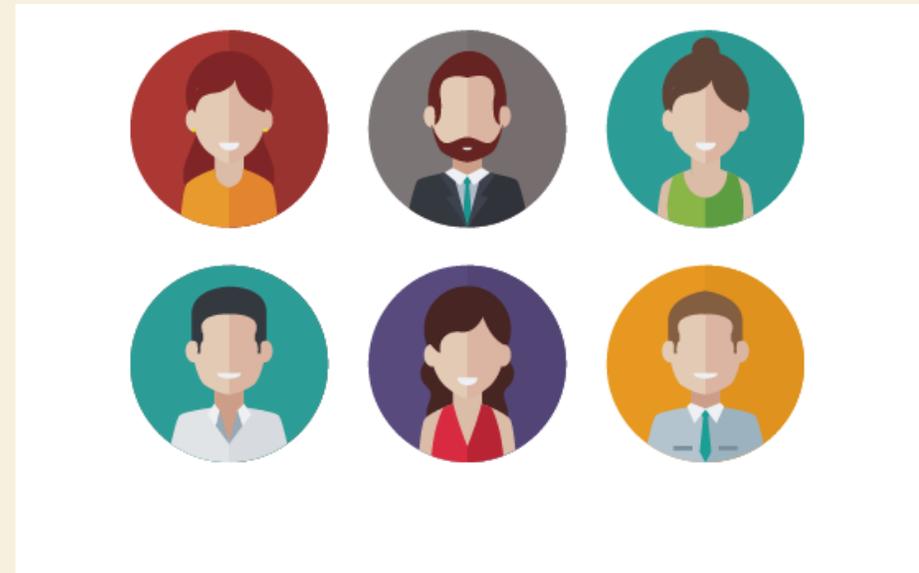
**Sara Depaoli**

Servizio Dpo e Consulenza Privacy



**Daniele Pesciallo**

IT System Administrator



# LIGURIA DIGITALE

Società ICT In House della **Regione Liguria**, lavora anche per il mercato, proponendo **soluzioni** e **infrastrutture tecnologiche** e **servizi digitali** rivolti a imprese ed enti.



# GDPR COMPETENCE CENTER

Il **GDPR CC** di **Liguria Digitale** è un **team** di **esperti** che supporta Enti e Aziende, dalla fase di progettazione by design & by default alla gestione dei propri dati.

Le esperienze maturate con Clienti pubblici e privati hanno permesso al nostro team di acquisire competenze specifiche in materia di **Diritto, ICT, Management e Compliance**.



# DI CHE COSA PARLIAMO OGGI?

Che cosa si intende per «strumenti di tracciamento» e come vengono classificati

Come progettare portali e applicativi compliance (privacy by design & by default)

Cosa dicono le recenti linee guida del Garante italiano

Strumenti di tracciamenti alternativi a Google analytics

Prova pratica di installazione di Matomo e dashboard

# PERCHÉ SERVONO LE STATISTICHE?

*Questo sito è protetto da password perché sono stronzo, non ci sono altri motivi.*

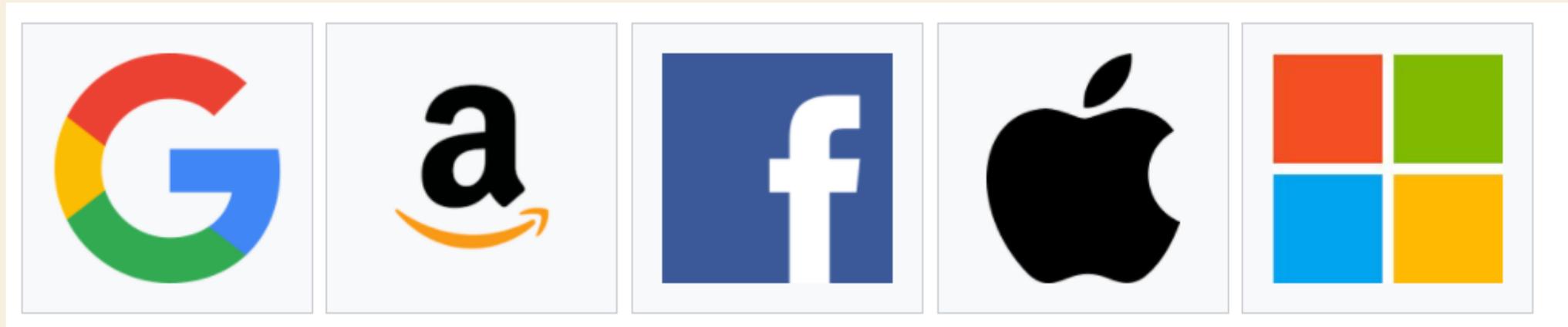
*Se hai già la password puoi accedere allo shop abbastanza segreto cliccando in alto.*

Questo sito utilizza talmente tanti cookies che potremmo spiarti mentre dormi. Per tua fortuna non ce ne frega un cazzo della tua vita. [Leggi di più](#)

Chiudi 'sta cosa

# GAFAM

L'acronimo **GAFAM** indica nel loro assieme le **5 maggiori multinazionali dell'IT occidentali**: Google, Amazon, Facebook, Apple e Apple e Microsoft.



# CHE COSA SI INTENDE PER DATO PERSONALE? (ART.4 DEL GDPR)

Qualsiasi informazione riguardante una **persona fisica identificata o identificabile** («interessato»); [...] direttamente o indirettamente»



## Dato personale

Cos'è un dato personale, secondo il GDPR?

# UN PO' DI STORIA..

Il concetto e il termine *cookie*, che letteralmente significa "biscotto" , derivano dal [magic cookie](#) (biscotto magico) una tecnica nota in ambiente [UNIX](#) già negli anni '80 e tipicamente utilizzata per implementare meccanismi di identificazione di un [client](#) presso un [server](#)

Il primo uso di cookie in [HTTP](#) risale al 1994, quando furono usati per controllare se i lettori del sito di [Netscape](#) lo avessero già visitato in precedenza. Nel 1995 la gestione dei cookie è stata integrata in Internet Explorer 2.

L'introduzione dei cookie inizialmente non è stata conosciuta da un ampio pubblico, ma se ne iniziò a parlare dopo un articolo pubblicato sul [Financial Times](#) il 12 febbraio 1996<sup>[2]</sup>.

Il dibattito che si scatenò aveva come tema le implicazioni dei cookie sulla segretezza. I cookie furono oggetto di due udienze della Commissione degli Stati Uniti in commercio federale nel 1996 e nel 1997. Da queste date si incominciò a regolare gli utilizzi dei cookie.

# CHE COSA SONO GLI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO?

I cookie sono di regola **stringhe di testo** che i siti web posizionano ed archiviano – direttamente, nel caso dei publisher e indirettamente, cioè per il tramite di questi ultimi, nel caso delle “terze parti” - all’interno di un dispositivo terminale (es. pc, tablet, smartphone, etc.) Gli **utenti** possono essere **associati** a **identificativi online** prodotti dai dispositivi, dalle applicazioni, dagli strumenti e dai protocolli utilizzati quali gli indirizzi **IP**, **marcatori temporanei** (cookies) o identificativi di altro tipo.

Gli identificativi possono **lasciare tracce** che, in particolare, se combinate con identificativi univoci e altre informazioni ricevute dai server possono essere utilizzate per **creare profili** delle persone fisiche e identificarle.

# QUALI INFORMAZIONI TRACCCIANO?

Le informazioni possono includere **dati personali** come un **indirizzo IP**, un **nome utente**, un identificativo univoco o un **indirizzo e-mail**, ma possono anche contenere **informazioni**, come le impostazioni della lingua o informazioni sul tipo di dispositivo che una persona sta utilizzando per navigare nel sito.

# IDENTIFICATORI ATTIVI E PASSIVI



Esistono «**identificatori attivi**» come appunto i cookie e «**identificatori passivi**» che presuppongono la mera osservazione.



Tra gli strumenti “passivi” è ricompreso il **fingerprinting** ossia quella tecnica che permette di identificare il dispositivo utilizzato dall'utente tramite la raccolta di tutte o alcune delle informazioni relative alla specifica configurazione del dispositivo stesso adottata dall'interessato.

# COVER YOUR TRACKS

*PANOPTICLICK* 3.0

# PROVENIENZA: COOKIE DI PRIMA PARTE E TERZA PARTE

**Cookie di prima parte:** normalmente l'attributo di dominio di un cookie corrisponderà al dominio che viene visualizzato nella barra degli indirizzi del browser web; sono i cookie inviati al direttamente dal sito che si sta visitando. Sono gestiti direttamente dal proprietario e/o responsabile del sito e vengono utilizzati, ad esempio, per garantirne il funzionamento tecnico o tenere traccia di preferenze espresse in merito all'uso del sito stesso.

**Cookie di terza:** appaiono in genere quando le pagine web sono dotate di contenuti, come ad esempio banner pubblicitari, da siti web esterni. Questo implica la possibilità di monitoraggio della cronologia di navigazione dell'utente, ed è spesso usato dagli inserzionisti, nel tentativo di servire annunci rilevanti e personalizzati per ciascun utente.

# CICLO DI VITA: COOKIE DI SESSIONE E PERSISTENTI



**Cookie di sessione:** non vengono memorizzati in modo persistente sul dispositivo dell'utente e sono cancellati alla chiusura del browser



**Cookie persistenti:** invece di svanire alla chiusura del browser, come vale per i cookie di sessione, i cookie persistenti scadono ad una data specifica o dopo un determinato periodo di tempo.

# CLASSIFICAZIONE DEI COOKIE



**Cookie tecnici** utilizzati al solo fine di “effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dal contraente o dall'utente a erogare tale servizio (cfr. art. 122, comma 1 del Codice).

**Cookie di profilazione** utilizzati per ricondurre a soggetti determinati, identificati o identificabili, specifiche azioni o schemi comportamentali ricorrenti nell'uso delle funzionalità offerte (pattern) al fine del raggruppamento dei diversi profili all'interno di cluster omogenei di diversa ampiezza, in modo che sia possibile al titolare, tra l'altro, anche modulare la fornitura del servizio in modo sempre più personalizzato al di là di quanto strettamente necessario all'erogazione del servizio, nonché inviare messaggi pubblicitari mirati, cioè in linea con le preferenze manifestate dall'utente nell'ambito della navigazione in rete.

# COOKIE ANALITICI: QUANDO POSSONO ESSERE EQUIPARATI AI TECNICI?

I cookie analytics possono essere equiparati ai tecnici solo **precludendo la possibilità che si pervenga, mediante il loro utilizzo, alla diretta individuazione dell'interessato** (cd. single out), il che equivale impedire l'impiego di cookie analytics che, per le loro caratteristiche, possano risultare identificatori diretti ed univoci.

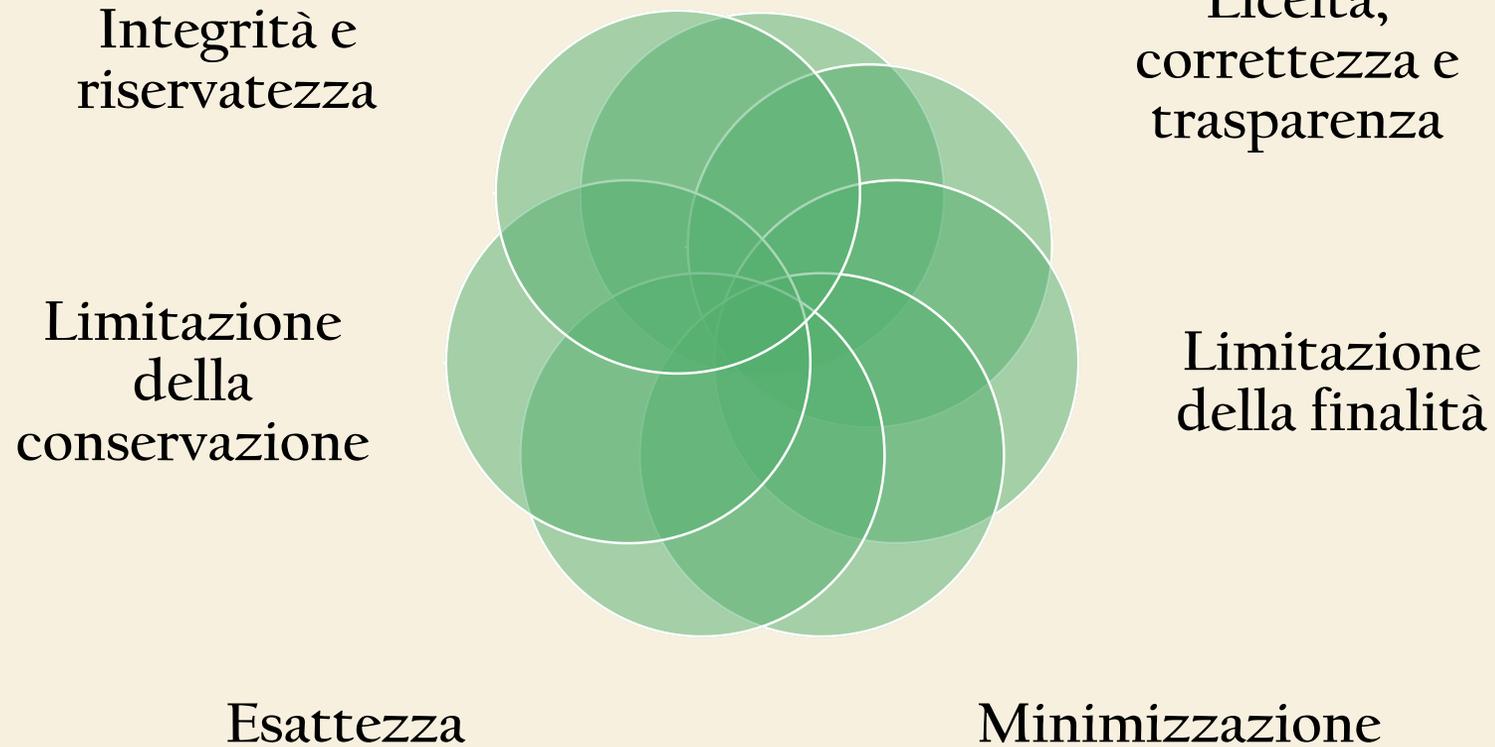


La struttura del cookie analytics dovrà allora prevedere la possibilità che lo stesso cookie sia riferibile non soltanto ad uno, bensì a più dispositivi, in modo da creare una **ragionevole incertezza sull'identità informatica** del soggetto che lo riceve. Di regola questo effetto si ottiene mascherando opportune porzioni dell'indirizzo IP all'interno del cookie.



Il Garante sottolinea, inoltre, la necessità che **l'uso dei cookie analytics sia limitato unicamente alla produzione di statistiche aggregate e che essi vengano utilizzati in relazione ad un singolo sito o una sola applicazione mobile**, in modo da non consentire il tracciamento della navigazione della persona che utilizza applicazioni diverse o naviga in siti web diversi.

# PRINCIPI DA APPLICARE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (ART.5 DEL GDPR)



# COME APPLICARLI?



Avere le **idee chiare** fin dalla **fase di progettazione** di un sito o applicativo (Privacy by Design & by Default)



Individuare lo scopo (Quali dati tratto/tratterò? Sono utili le statistiche al mio business? )



Capire **quali strumenti di tracciamento** si adattano alle proprie esigenze (puramente tecnici, profilazione, marketing, social, etc.)



Analizzare i pro e contro non dimenticando gli aspetti legati **alla privacy e sicurezza degli utenti**



Informare gli utenti in modo chiaro



# COME ESSERE COMPLIANT?

Rispettare i requisiti del Regolamento europea 2016/679 meglio conosciuto come «GDPR»

Codice privacy novellato (in particolare art.122)

Direttiva e privacy

Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento del Garante

# ART. 122 DEL CODICE PRIVACY

L'archiviazione delle informazioni nell'apparecchio terminale di un contraente o di un utente o l'accesso a informazioni già archiviate sono consentiti unicamente a condizione che il contraente o l'utente abbia espresso il proprio consenso dopo essere stato informato con modalità semplificate. Ciò non vieta l'eventuale archiviazione tecnica o l'accesso alle informazioni già archiviate se finalizzati unicamente ad effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dal contraente o dall'utente a erogare tale servizio.

# LINEE GUIDA DEL GARANTE: SCHEDE DI SINTESI



**GPDP**

GARANTE  
PER LA PROTEZIONE  
DEI DATI PERSONALI

Allegato n. 1 al provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 231 del 10 giugno 2021 "Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento"

## LINEE GUIDA COOKIE E ALTRI STRUMENTI DI TRACCIAMENTO SCHEDE DI SINTESI

<b>Oggetto</b>	<b>Cookie</b> e altri strumenti di tracciamento.
<b>Normativa</b>	Artt. 122 del <b>Codice</b> e 4, punto 11), 7, 12, 13 e 25 del <b>Regolamento</b> .
<b>Cookie ed altri strumenti di tracciamento</b>	I <b>cookie</b> sono di regola stringhe di testo che i siti <b>web</b> (cd. <b>publisher</b> o "prima parte") visitati dall'utente ovvero siti o <b>web server</b> diversi (cd. "terze parti") posizionano e archiviano all'interno di un dispositivo terminale nella disponibilità dell'utente (cd. identificatori "attivi"). Analoghe funzioni possono essere svolte da altri strumenti che, pur utilizzando una tecnologia diversa (c.d. identificatori "passivi"), consentono di effettuare trattamenti analoghi a quelli svolti per il tramite dei <b>cookie</b> .
<b>Cookie ed altri identificatori tecnici</b>	Sono utilizzati al solo fine di " <b>effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica, o nella misura strettamente necessaria al fornitore di un servizio della società dell'informazione esplicitamente richiesto dal contraente o dall'utente a erogare tale servizio</b> " (cfr. art. 122, comma 1 del <b>Codice</b> ). Non richiedono l'acquisizione del consenso, ma vanno indicati nell'informativa.

# CLASSIFICAZIONE DEI COOKIE

<p><b>Cookie analytics prime e terze parti</b></p>	<p>Sono equiparabili ai <b>cookie</b> e agli altri identificatori tecnici solo se:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- vengono utilizzati unicamente per produrre statistiche aggregate e in relazione ad un singolo sito o una sola applicazione mobile;</li><li>- viene mascherata, per quelli di <b>terze parti</b>, almeno la quarta componente dell'indirizzo IP;</li><li>- le <b>terze parti</b> si astengono dal combinare i <b>cookie analytics</b>, così minimizzati, con altre elaborazioni (<b>file</b> dei clienti o statistiche di visite ad altri siti, ad esempio) o dal trasmetterli ad ulteriori terzi. È tuttavia consentita alle <b>terze parti</b> la produzione di statistiche con dati relativi a più domini, siti <b>web</b> o <b>app</b> che siano riconducibili al medesimo <b>publisher</b> o gruppo imprenditoriale.</li></ul> <p>Il titolare che effettui in proprio la mera elaborazione statistica dei dati relativi a più domini, siti <b>web</b> o <b>app</b> ad esso riconducibili può utilizzare anche i dati in chiaro, nel rispetto del vincolo di finalità.</p>
<p><b>Cookie e altri identificatori di tracciamento con funzione non tecnica</b></p>	<p>Utilizzati per ricondurre a soggetti determinati, identificati o identificabili, specifiche azioni o schemi comportamentali ricorrenti nell'uso delle funzionalità offerte (<b>pattern</b>) al fine del raggruppamento dei diversi profili all'interno di <b>cluster</b> omogenei di diversa ampiezza, in modo che sia possibile anche modulare la fornitura del servizio in modo sempre più personalizzato, nonché inviare messaggi pubblicitari mirati, cioè in linea con le preferenze manifestate dall'utente nell'ambito della navigazione in rete.</p>
<p><b>Principali novità introdotte dal GDPR aventi effetti sull'uso dei <b>cookie</b> e altri strumenti di tracciamento</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>accountability</b>;</li><li>- integrazione dell'informativa (specificare anche i tempi di conservazione dei dati);</li><li>- rafforzamento del consenso (deve essere "inequivocabile");</li><li>- rispetto dei principi di <b>privacy by design e by default</b>.</li></ul>

# INFORMATIVA

## Informativa e consenso

Come rendere l'informativa:

- linguaggio semplice ed accessibile;
- fruibile, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari;
- anche in modalità **multilayer** e **multichannel**;
- se si utilizzano solo **cookie** tecnici, la relativa informazione può essere collocata nella **home page** del sito o nell'informativa generale;
- se si trattano anche altri **cookie** e altri identificatori "non tecnici", si può utilizzare un **banner** a comparsa immediata e di adeguate dimensioni che contenga:
  - a) l'indicazione che il sito utilizza **cookie** tecnici e, previo consenso dell'utente, **cookie** di profilazione o altri strumenti di tracciamento indicando le relative finalità (informativa breve);
  - b) il **link** alla **privacy policy** contenente l'informativa completa, inclusi gli eventuali altri soggetti destinatari dei dati personali, i tempi di conservazione dei dati e l'esercizio dei diritti di cui al **Regolamento**;
  - c) l'avvertenza che la chiusura del **banner** (ad es. mediante selezione dell'apposito comando contraddistinto dalla X posta al suo interno, in alto a destra) comporta il permanere delle impostazioni di **default** e dunque la continuazione della navigazione in assenza di **cookie** o altri strumenti di tracciamento diversi da quelli tecnici.

# BANNER E CONSENSO

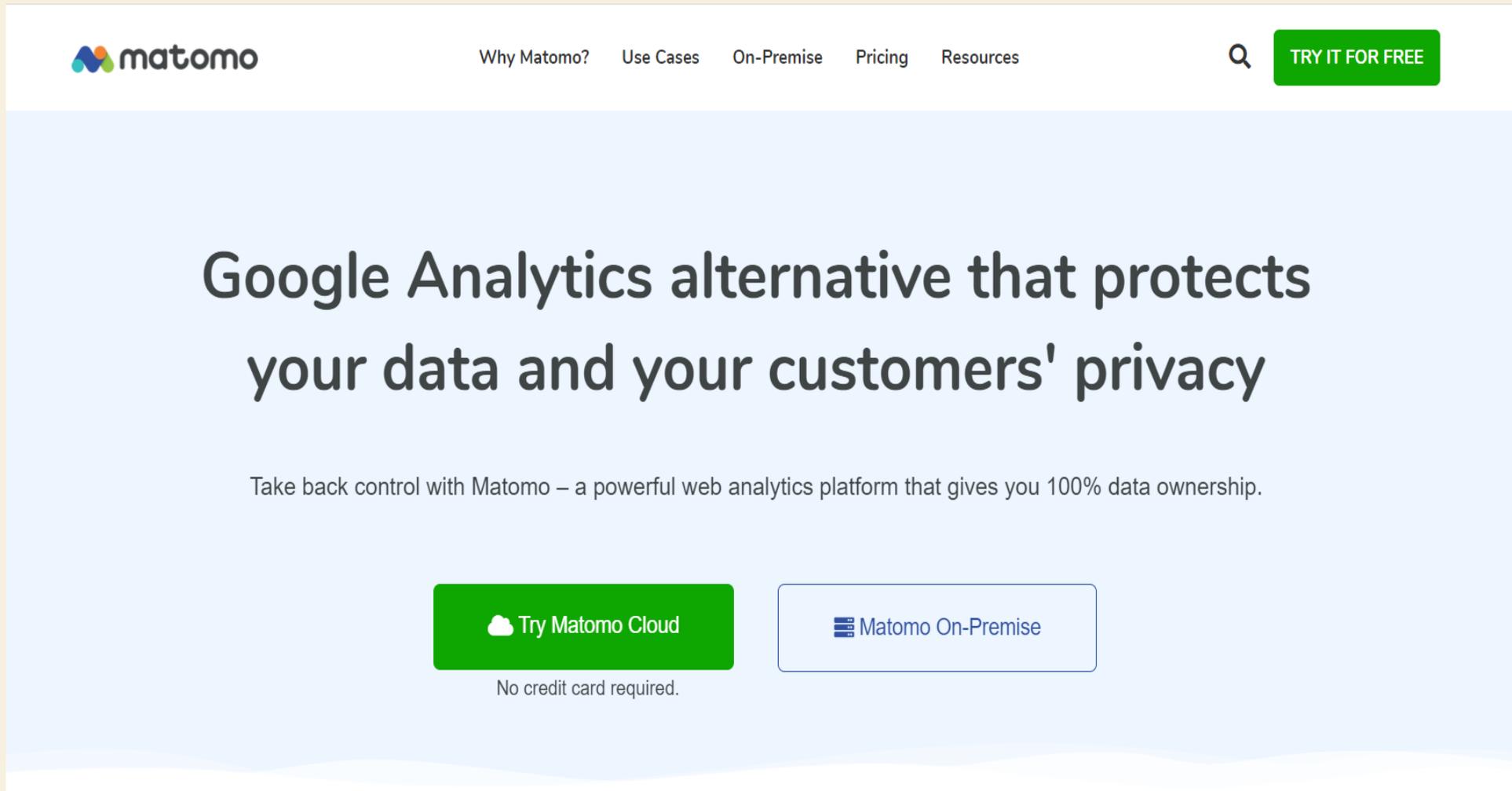
Ai fini dell'acquisizione del consenso, il **banner** dovrà pertanto contenere:

- d) il menzionato comando (es. una X in alto a destra) per chiudere il **banner** senza prestare il consenso all'uso dei **cookie** o delle altre tecniche di profilazione mantenendo le impostazioni di **default**;
- e) un comando per accettare tutti i **cookie** o altre tecniche di tracciamento;
- f) il **link** ad un'altra area nella quale poter scegliere in modo analitico le funzionalità, le **terze parti** e i **cookie** che si vogliono installare e poter prestare il consenso all'impiego di tutti i **cookie** se non dato in precedenza o revocarlo, anche in unica soluzione, se già espresso. Al riguardo, è buona prassi l'impiego di un segno grafico, una icona o altro accorgimento tecnico che indichi, anche in modo essenziale, ad es. nel **footer** di ogni pagina del dominio, lo stato dei consensi in precedenza resi dall'utente consentendone l'eventuale modifica o aggiornamento.

Tale area dedicata alle scelte di dettaglio dovrà essere raggiungibile anche tramite un ulteriore **link** posizionato nel **footer** di qualsiasi pagina del dominio;

No alla reiterazione della richiesta del consenso in presenza di una precedente mancata prestazione dello stesso, tranne: se mutano significativamente le condizioni del trattamento; se è impossibile, per il sito, sapere se un **cookie** sia stato già memorizzato nel dispositivo; se sono trascorsi almeno 6 mesi dalla precedente presentazione del **banner**.

# COME SI PRESENTA MATOMO?



The screenshot shows the Matomo website homepage. At the top left is the Matomo logo. The navigation menu includes 'Why Matomo?', 'Use Cases', 'On-Premise', 'Pricing', and 'Resources'. A search icon and a green 'TRY IT FOR FREE' button are on the right. The main heading reads 'Google Analytics alternative that protects your data and your customers' privacy'. Below this is a sub-headline: 'Take back control with Matomo – a powerful web analytics platform that gives you 100% data ownership.' Two buttons are present: a green 'Try Matomo Cloud' button with a cloud icon and a blue-outlined 'Matomo On-Premise' button with a server rack icon. Below the green button, it says 'No credit card required.'

 Why Matomo? Use Cases On-Premise Pricing Resources  [TRY IT FOR FREE](#)

## Google Analytics alternative that protects your data and your customers' privacy

Take back control with Matomo – a powerful web analytics platform that gives you 100% data ownership.

[Try Matomo Cloud](#) [Matomo On-Premise](#)

No credit card required.

# CHI USA MATOMO?

- Agenzia per l'Italia Digitale (AgID)
- CNIL – Autorità Garante francese
- Commissione Europea
- Gaia-X
- Università di Friburgo
- Università di Milano

# EUROPEAN DATA PROTECTION BOARD (EDPB)

The screenshot shows the official website of the European Data Protection Board (EDPB). At the top, there is a header with the European Union flag and the text "An official website of the European Union" and "How do you know?". Below this is a dark blue navigation bar with the text "European Data Protection Board" and a language selector set to "EN". The main navigation menu includes "HOME", "ABOUT EDPB", "OUR WORK & TOOLS", "NEWS", and "CSC". A search icon is also present. The central banner features a blue-tinted image of people walking on a floor with binary code (0s and 1s) overlaid. Below the banner is a dark blue section with navigation links: "WHO WE ARE", "OPINIONS", "GUIDANCE", "EDPB News | National News", and "View all our documents". The "Public" link is highlighted in a lighter blue. The main content area is divided into "Headline news" and "Latest publications". Under "Headline news", there is a "PRESS" icon and a link to "EDPB adopts opinion on draft South Korea". Under "Latest publications", there is a link to "Agenda of October Plenary". At the bottom, a "We use cookies" notice is displayed, explaining that the website uses cookies to collect data for statistics and improve quality. It provides three buttons: "Accept", "Refuse", and "More information".

An official website of the European Union How do you know? ▾

European Data Protection Board EN

edpb European Data Protection Board

HOME ABOUT EDPB OUR WORK & TOOLS NEWS CSC

EDPB News | National News View all our documents →

Public

Headline news

EDPB adopts opinion on draft South Korea

Latest publications

Agenda of October Plenary

**We use cookies**

The EDPB website uses cookies to collect data in order to create statistics to improve the quality of our website. You can accept or refuse our cookies by clicking on the buttons below or by visiting our ["Cookie policy page"](#). A default 'no consent' option applies in case no choice is made and a refusal will not limit your user experience. If you would like to know more about our cookie policy, please click on the "More information" button below.

Accept Refuse More information

# WEB ANALYTICS ITALIA (WAI) DI AGID

**Web Analytics Italia** è una **piattaforma** che offre le **statistiche** in tempo reale dei **visitatori** dei **siti** della **Pubblica Amministrazione**, fornendo agli operatori dei report dettagliati.

I dati sono raccolti ed elaborati dalla **piattaforma centralizzata Web Analytics Italia (WAI)**. WAI ospita i dati statistici dei siti web delle PA italiane aderenti al progetto.

WAI aiuta le amministrazioni a comprendere il comportamento degli utenti online, con l'obiettivo di fornire ai cittadini siti e servizi via via più efficaci e inclusivi.

Per saperne di più clicca [qui](#)

# QUALI SOLUZIONI OFFER MATOMO?

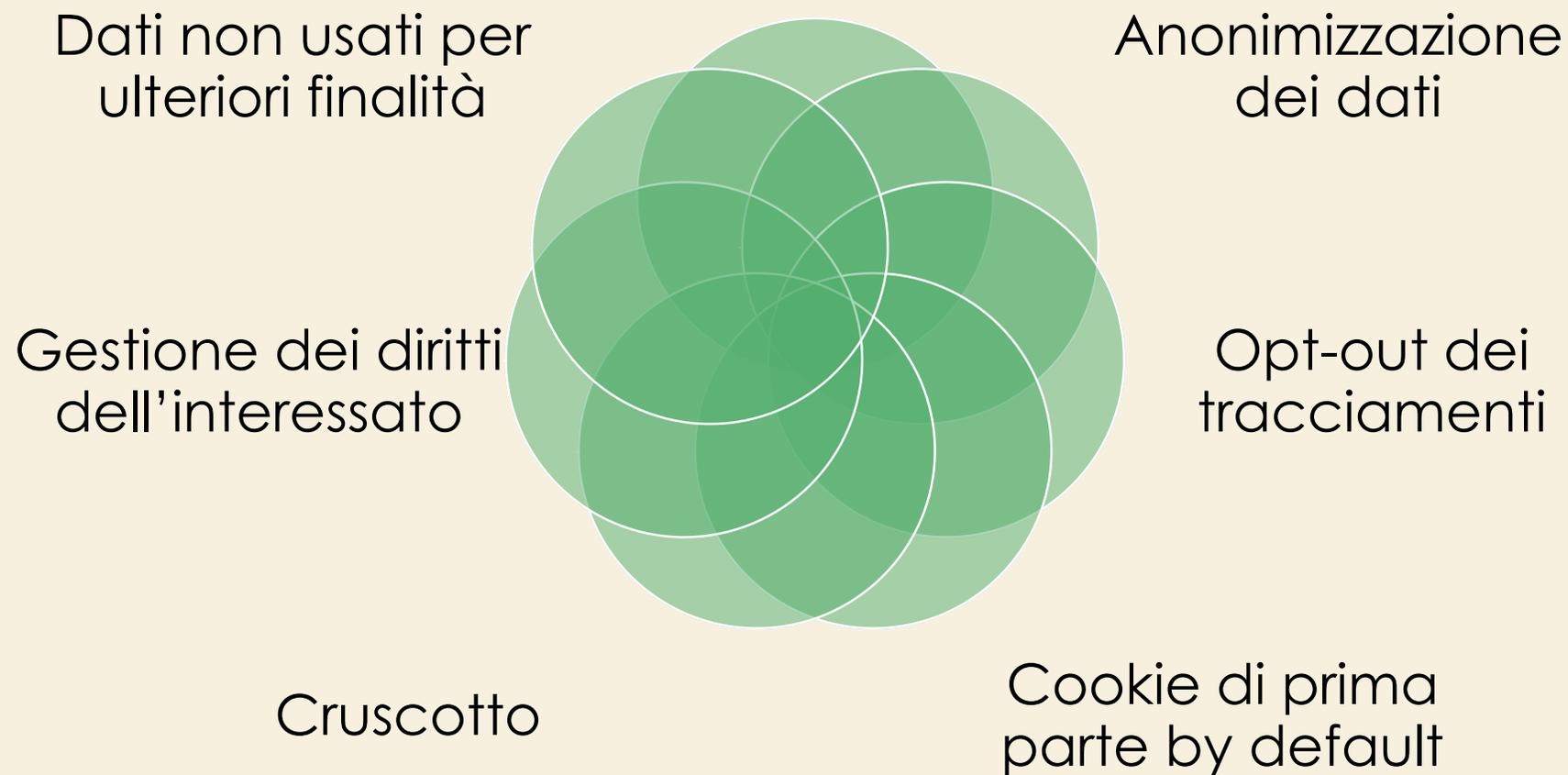
## Matomo On-Premise

Mantieni il pieno controllo dei tuoi dati

## Matomo Cloud

La scelta più veloce, user friendly e i dati rimangono all'interno del SEE

# PERCHÈ MATOMO È COMPLIANT?



# COME SI PUÒ NON RICHIEDERE IL CONSENSO?

Follow these steps:

- Make sure you disabled analytics tracking cookies (see section above).
- Make sure [IP addresses are anonymised \(2 or 3 bytes\)](#) because the full IP address is considered personal data.
- Make sure your Page URLs and Page titles should not include personal data/PII (such as the visitor's name).
- Make sure your Page Referrers URLs do not include personal data (we'll be soon working on a [new feature](#) for this).
- If you use features like Custom Dimensions, Custom variables, Event tracking, make sure the data you collect does not include personal data/PII.
- If you use features such as Session Recording or Heatmap, you need to ensure you ignore any element in the page that includes personal data, so that any personal data are not tracked ([learn more about masking content in Session recordings and Heatmaps](#)).
- **If you use features such as Ecommerce tracking or User ID** then you will likely need to [ask for consent](#) when these features are used. That's because Ecommerce Order ID can be tied back to the customer, and User ID is often personal data/PII (even when replaced with a pseudonym).
- Make sure the data collected in Matomo is used only for the audience measurement and evaluation of the website performance and not other purposes.
- Make sure you are only tracking users on a single site and not tracking the same user across different websites.
- All data you collect in Matomo without user consent should be anonymous.

<https://matomo.org/faq/new-to-piwik/how-do-i-use-matomo-analytics-without-consent-or-cookie-banner/>

[https://matomo.org/faq/general/faq\\_152/](https://matomo.org/faq/general/faq_152/)

# GOOGLE ANALYTICS E' GRATUITO?

L'impostazione del monitoraggio richiede tempo aggiuntivo, mentre Matomo tiene traccia di tutto immediatamente.

Con Google alcune funzionalità dovrai configurarle tu stesso e altre funzionalità semplicemente non sono disponibili, quindi dovrai combinare Google con altri prodotti.

**Matomo offre tutte le funzionalità in un'unica piattaforma:** non ti devi affidare ad altre aziende per uno strumento di analisi completo.

# FUNZIONALITÀ

Aggiornamento dei dati in tempo reale

Unica dashboard per tutti i siti

Analitiche per e-commerce

Content tracking

Geolocalizzazione

Pages transition

Site speed report

Tempo di visita

Log delle visite

[Qui](#) potete trovare tutte le funzionalità offerte

# STRUMENTI UTILI PER FARE UN ASSESSMENT

---

[Webbkoll dataskydd.net](http://Webbkoll.dataskydd.net)

---

Plugin di Google edit this cookie

---

Plugin Privacy Badger

---

Strumenti per sviluppatori del browser